

Carlo Pellicano a The Voice of Albania.



The Voice è un format televisivo che ha riscosso un enorme successo negli Stati Uniti e in Europa. Non l'ennesimo talent show dedicato alla musica ma un vero e proprio focus dedito alla ricerca della "voce" nella sua essenza, espressione del sentimento e della passione che nomi noti della musica mondiale, sempre pochi in realtà, ci hanno abituato. In attesa che lo show televisivo, prodotto dalla olandese Talpa Production, giunga in Italia – dovrebbe sostituire X Factor su Rai Due in primavera - volgiamo uno

sguardo verso la nostra amata terra di Albania, dove la romantica TVSH ha lasciato ormai da tempo il ruolo di principale antenna televisiva, lasciando spazio alla tv commerciale, sempre più competitiva e di forte respiro occidentale.

Da qualche settimana infatti, The Voice è sbarcata su Top Channel, riscuotendo un enorme successo. Quattro team leader del calibro di Sidrit Bejleri, Elton Deda, Alma Bektashi e Miriam Cani, volti noti della musica albanese nel mondo, hanno il compito di formare le proprie squadre composte da quattordici voci ciascuna e legate principalmente al loro genere musicale ed al loro stile. La selezione avviene al buio. I giudici stanno infatti selezionando i partecipanti, giunti anche dalla Macedonia e Kosovo, giudicando semplicemente le qualità vocali, girati di spalle, senza essere influenzati dal look del cantante, età o altro. Nelle prossime settimane lo show proseguirà con delle appassionanti sfide musicali per terminare con la vittoria del concorrente che si aggiudicherà il titolo di Voice of Albania.

Tutto molto piacevole e di forte respiro internazionale per questa terra che fino a pochi anni fa distribuiva nel mondo immagini di triste disperazione. Il riscatto parte anche dalla rapida consumazione di prodotti mediatici come i talent show, ma a destare interesse nello specifico è la partecipazione di un volto e una voce nota nell'ambiente del folklore arbereshe. Carlo Pellicano, presidente del gruppo folk Arberia di Frascineto, amico e collaboratore di Arbitalia, trasferitosi a Tirana dal 2009 dove collabora come consulente per la Cooperazione Italiana allo Sviluppo dell'Ambasciata d'Italia, partecipa a The Voice, quasi per gioco, riscuotendo enorme interesse tra i telespettatori albanesi. "Non è mai tardi" - spiega Carlo in una intervista – "regalare a se stessi una chance per una passione così grande come la musica. Cantare qui in Albania e per un pubblico così numeroso produce sempre una grande emozione". Per seguire il proseguo di questa avventura musicale e sostenere Carlo è necessario sintonizzarsi su Top Channel se si dispone di un dispositivo satellitare DIGITALB o attraverso internet sul sito www.top-channel.tv. The Voice of Albania sbarca anche su Facebook You Tube, principali network del mondo, dove Carlo e gli altri concorrenti vengono quotidianamente seguiti, cliccati e commentati da un numero sempre più numeroso di utenti.

Carlo a The Voice:

<http://www.youtube.com/watch?v=9YDofV8707M>